



Activiteitenplan 2017

In 2016 heeft BizDAM in het teken gestaan van de oprichting van de Biz en zijn de eerste activiteiten gericht op een Dam met meer allure. Komend jaar zullen we ons aandacht en activiteiten onverminderd doorzetten en de Dam glans geven.

In ons Bizplan 2016-2018 zijn onderstaande doelstellingen gesteld, deze zijn te allen tijde aanvullend op de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert.

- Het realiseren van een representatief gebied
- Het realiseren van een veilige omgeving
- Het profileren van het gebied
- Het bezoek aan het gebied een belevenis laten zijn
- Een schoon, heel en veilig gebied

In 2017 zal BizDAM zich meer gaan profileren en de nodige acties inzetten om het ondernemersklimaat te verbeteren en het bezoek aan de Dam een beleving te laten zijn. De Dam is een 'Must See' voor een bezoeker aan Amsterdam, het nationale plein van Nederland, maar wat heeft ons plein nu eigenlijk allemaal te bieden? Niet alleen voor de bezoeker maar ook voor de Amsterdammer. De aandacht van BizDAM zal dan ook in 2017 uitgaan naar het verbeteren van de uitstraling en profilering van de Dam als dynamisch hart van de stad.

Activiteiten in 2017 per doel:

Een schoon, heel en veilig gebied:

- Opzetten, monitoren en bewaken van het beheerplan
- Schoonhouden van de bankjes en vuilnisbakken
- Zwerfafval zoveel mogelijk tegengaan door bijvoorbeeld extra schoonmaakacties
- Inzet fietscoaches op drukke momenten/periodes
- Onderzoeken van een duurzame oplossing van het fietsparkeerprobleem

Het realiseren van een representatief gebied:

- In samenwerking met de gemeente een beheerplan opstellen
- Plaatsen van seizoensgebonden bloemen /planten

Het realiseren van een veilige omgeving:

- Het tegen gaan van bedelende straatartiesten en hotdogkarren.
- Opzetten/ uitbreiden van Dam Alert app groep
- Organiseren van Project Hotspot netwerkbijeenkomsten

Het profileren van het gebied:

- Deelnemen aan het Paleiskwartier en meewerken aan marketing van dit gebied.
- Professionaliseren van de website
- Opzetten van social media activiteiten

Het bezoek aan het gebied een belevenis laten zijn:

- Aansluiten op evenementen en festiviteiten die glans geven aan de Dam zoals het Tulpfestival, Light festival, Chinees Nieuwjaar.
- Het plaatsen van sfeerverlichting tijdens de feestdagen
- Ondersteunen van belevenissen op de Dam zoals de Poppenkast op de Dam

Naast deze doelstellingen zal de BizDam onderstaande algemene activiteiten ten uitvoer brengen in 2017

- Nieuwsbrieven in druk en per e-mail
- Algemene Ledenvergadering in april en in september
- Organiseren van netwerk/kennismaking bijeenkomsten
- Organiseren van een gezamenlijke schouw
- Bestuursvergaderingen: minimaal 4 keer per jaar
- Regelmatige contacten met de straatmanager
- Regulier overleg met de gemeente team 1012
- Een bestuursverslag over 2016 aanleveren
- Een verantwoording over 2016 aanleveren
- Een begroting en activiteitenplan voor 2018 aanleveren

Begroting

Het bizgebied telt 74 aparte heffingsplichtingen waarvan 17 eigenaren en 29 ondernemers. De opbrengst van de Bizheffing wordt gesteld op €63.000,- maar kan worden bijgesteld naar gelang de wijzingen in het aangewezen bizgebied.

De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

De begroting kan worden aangevuld met mogelijke subsidies dan wel schenkingen of sponsoring gericht op bepaalde activiteiten zoals bijvoorbeeld de subsidie voor het straatmanagement.

De begroting bevat een buffer van 5% van de totale kosten per jaar.
De gelden van Stichting Dam zijn overgemaakt op de rekening van BizDam.

Begroting BIZDam 2017

INKOMSTEN 2017	
Biz heffing 2017	€ 63.000,00
Rest Biz heffing 2016	€ 18.000,00
Subsidie Straatmananager	€ 5.436,00
Totaal inkomsten	€ 86.436,00

UITGAVEN	Budget
Per doelstelling:	
<u>Realiseren van een representatief plein en straten:</u>	
<i>Groen/Bloem voorzieningen</i>	€ 7.000,00
<i>Tulpen festival</i>	€ 3.000,00
<u>Realiseren van een veilige omgeving:</u>	
<i>Veiligheid & Openbare ruimte</i>	€ 6.000,00
<u>Profileren van het gebied:</u>	
<i>Marketing Paleiskwartier</i>	€ 20.000,00
<i>Professionaliseren van de website/social media</i>	€ 1.000,00
<u>Bezoeken aan het gebied een belevenis laten zijn:</u>	
<i>Ondersteunen van belevenissen op de Dam</i>	€ 2.000,00
<i>Het plaatsen van sfeerverlichting (National Monument)</i>	€ 6.250,00
<i>Het plaatsen van sfeerverlichting (o.a. Paleisstraat)</i>	€ 3.000,00
<i>Poppenkast</i>	€ 2.000,00
<u>Schoon, heel en veilig:</u>	
<i>Duurzame oplossing van het fietsparkeerprobleem</i>	€ 17.500,00
TOTAAL DOELSTELLINGEN	€ 67.750,00
<u>Algemene kosten:</u>	
<i>Inzet straatmanager 35 uur per maand</i>	€ 14.775,00
<i>Bestuurskosten /Verzekering</i>	€ 750,00
<i>Reservering 5%</i>	€ 3.150,00
TOTAAL ALGEMENE KOSTEN	€ 18.675
Totaal uitgaven	€ 86.425,00