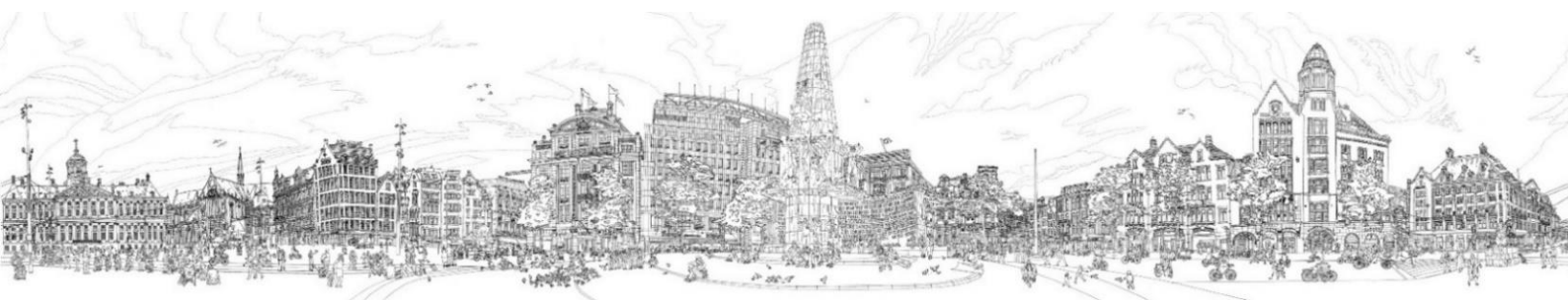


BIZPLAN DAM



2019-2023





Opgesteld door:
BizDAM
Dam 27
1012 JS Amsterdam

www.damamsterdam.nl

Contactpersonen:

Voorzitter

Herman Klok
Directeur Grand Hotel Krasnapolsky
Dam 9

Penningmeester

Toni van het Hof
Manager MKB Centrum-Noord, Rabobank
Paleisstraat 1

Secretaris

Richard Francke
Directeur Koninklijke Industriële Groote Club
Dam 27

Bestuurslid

Sebastiaan Lagendaal
Hoofd Facilitaire zaken en Veiligheid, Nationale Stichting de Nieuwe Kerk
Dam 12

René Sleven
General Manager Merlin Entertainments.
Dam 20

Straatmanager

Evelien van Damme
evelien@straatmanager.nl
0615051167

Inhoud

Aanleiding	
1. Gebiedsafbakening	5
2. Ambitie en Doelstellingen	6
3. Activiteiten en Afspraken	7
4. Heffingsplichtigen	8
5. Differentiatiemethode	8
6. Organisatiestructuur en werkwijze	9
7. Begroting BIZ	10
8. Bijlagen:	

Bijlage I	Uitvoeringsovereenkomst
Bijlage II	Biz verordening
Bijlage III	Statuten Biz Vereniging DAM



Aanleiding

BizDAM heeft in de eerste drie jaar van haar biz bestaan zich gevormd tot een stabiele en stevige organisatie waarin ondernemers en eigenaren participeren. Het speerpunt 'Dam met allure' heeft de doelstellingen bepaald, waarvan velen al zijn behaald of in ontwikkeling zijn.

Door een samenwerking op te zetten is er aandacht gekomen voor een schoon, heel en veilig gebied en zijn de nodige maatregelen genomen om de Dam representatiever te maken. Is het gebruik en de inrichting van de Dam onder de aandacht gebracht en ter discussie gesteld. Daardoor hebben we samen al veel ontdekt en bereikt op dit gebied.

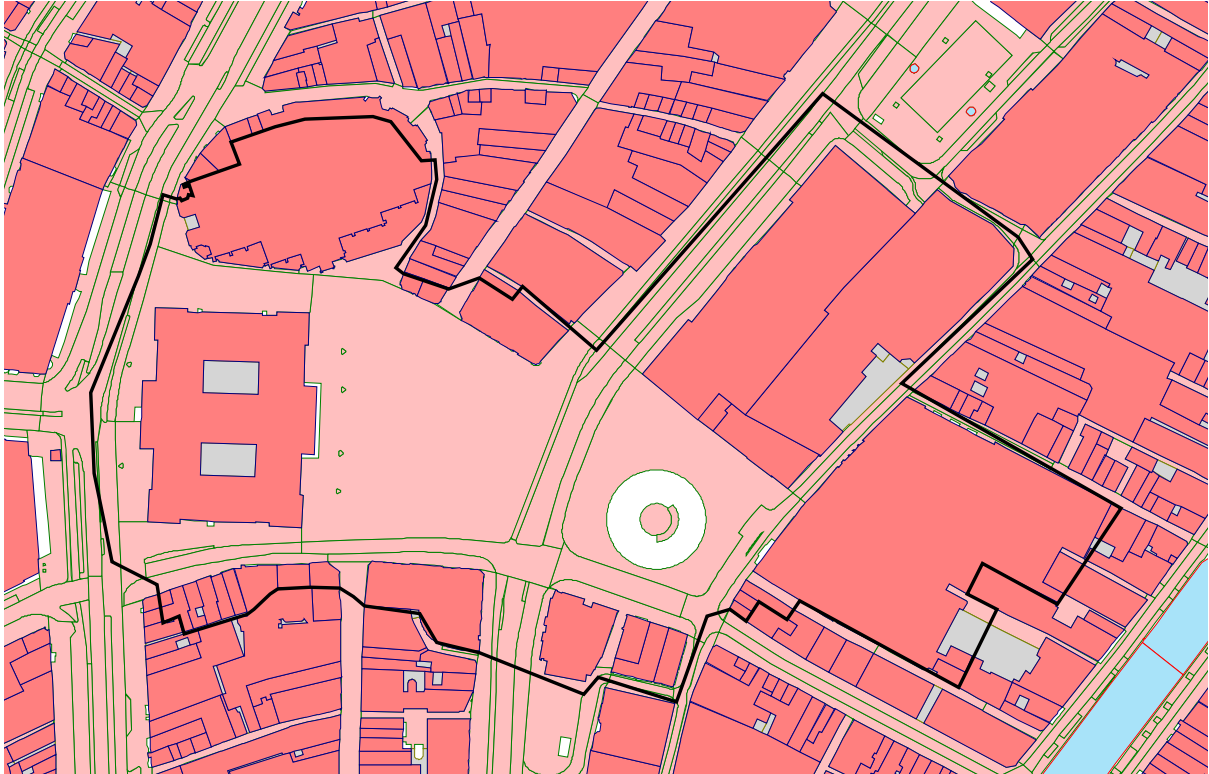
Ook de samenwerking met de omliggende straten heeft vorm gekregen in een overkoepelende organisatie 'Het Paleiskwartier'. Een krachtig samenwerkingsverband gericht op de marketing van het gebied wat alleen heeft kunnen ontstaan door de stabiliteit van de biz-en.

De Dam zal met alle veranderingen in de stad, ook de komende jaren sterk in ontwikkeling blijven. Er zullen nog velen moment volgen waarin cohesie en participatie van belang zijn. We willen werken aan eenheid. Eenheid in uitstraling, eenheid in samenwerking en *met allure*.

De eerste 3 jaar van BizDAM zijn een feit, maar we gaan verder. Daarvoor zijn er meer ambities en is er een hernieuwd bizplan, aanvullend op alles wat er in ontwikkeling is en al bereikt is!

1. Gebiedsafbakening

BizDAM omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



De daarbij behorende adressen zijn:

Dam 1 t/m 29
Paleisstraat 3 t/m 23
Pijlsteeg 31
Rokin 1
Beursplein 15
Eggertstraat 4, 8
Mozes en Aaronstraat 2,8
Warmoesstraat 170

2. Ambitie & Doelstellingen

De Dam is de huiskamer van de stad, Nationaal Plein, waar vieringen, demonstraties, huldigingen en herdenkingen plaats vinden. De Dam is altijd in beweging, dynamisch en vol van diversiteit en belevenissen.

BizDAM zal wederom de nodige activiteiten inzetten om het ondernemersklimaat te verbeteren en samen te participeren aan een Dam met allure. Maar deze nieuwe periode willen ook meer aandacht voor eenheid.

We zullen onze activiteiten verfijnen en zullen anticiperen op de veranderingen in het gebied.

De algemene lange termijn ambities die wij met BizDAM willen bereiken zijn:

- Het realiseren van een representatief en gastvrij gebied, waarin eenheid meer aandacht krijgt
- Het bevorderen van een veilige en schone omgeving
- Het bezoek aan het gebied een belevenis laten zijn
- Het profileren van het gebied, als Paleiskwartier en hart van de stad

Deze ambities zijn te vertalen naar 4 doelstellingen in willekeurige volgorde:

1. *Stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte.*
Het gebied dient aantrekkelijk en representatief te zijn. Dit is een basisvoorwaarde voor bezoekers, bewoners en ondernemers.
2. *Bevorderen van een schoon heel en veilig gebied.*
Het gebied dient veilig te zijn zodat bezoekers, bewoners en ondernemers zich op hun gemak voelen. Daarbij zijn de schoonheid en inrichting van groot belang.
3. *Stimuleren van de economische versterking, een divers en toegankelijk gebied.*
De buurt dient aantrekkelijk en toegankelijk genoeg te zijn om langere tijd te verblijven, de Dam is een belevenis voor de bezoeker.
4. *Versterken van het imago, bevorderen van marketing en samenwerking.*
Versterken van het imago als straat en als gebied door middel van promotie en marketingactiviteiten in het Paleiskwartier

Onze doelstellingen zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

3. Activiteiten

De 4 doelen van de nieuwe Bizperiode zijn te specificeren naar activiteiten. Jaarlijks zal er een activiteitenplan worden opgesteld om deze activiteiten toe te lichten en in te vullen naar gelang de behoefte. De algemene activiteiten per doelstelling zijn:

Stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte.

- Het plaatsen en onderhouden van seizoensgebonden bloemen /planten
- Het aanbrengen van sfeerverlichting tijdens de feestdagen
- Het tegengaan van bedelende straatartiesten en de hotdogkarren
- De inzet van fietscoaches of hosts op drukke dagen

Bevorderen van een schoon heel en veilig gebied.

- Monitoren en bewaken van het beheerplan
- Bedrijfsafval inzameling optimaliseren
- Zwerfafval zoveel mogelijk tegengaan
- Duiven overlast zoveel mogelijk tegengaan

- Organiseren van 'Project Hotspot Damrak – Dam', crisisnetwerk
- Dam Alert onderhouden
- Veiligheidstrainingen organiseren voor ondernemers

Stimuleren van de economische versterking, een divers en toegankelijk gebied.

- Aansluiten op evenementen en festiviteiten die glans geven aan de Dam.
- Inzetten van hosts op drukke dagen

Versterken van het imago, bevorderen van marketing.

- Deelnemen aan het Paleiskwartier en meewerken aan marketing van dit gebied.
- Bijhouden van de eigen website damamsterdam.nl

Om deze activiteiten ten uitvoer te brengen is er naast het bestuur van de vereniging, de inzet van een straatmanager. Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers.

4. Heffingsplichtigen

Heffingsplichtigen zijn:

- Alle eigenaren van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de BIZ
- Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de BIZ.

Kantoren worden alleen in de BIZ meegenomen indien en voor zover deze op de begane grond zijn gelegen.

Er worden geen categorieën uitgesloten.

Vrijwillige bijdragers zijn ondernemers of pandeigenaren die buiten het BIZ-gebied of de heffingsplicht vallen, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ. Dit kunnen zij doen door vrijwillig BIZ-geld te betalen aan de vereniging, zij krijgen dus geen aanslag van de belastingdienst.

De zone telt naar de stand van 11 juni 2018 in totaal 34 bijdrage plichtige ondernemingen en plichtige 34 eigenaren

5. Differentiatiemethode

Het bedrag van de heffing is een vast bedrag per WOZ-waardeklasse

De BIZ-bijdrage bedraagt bij een WOZ-waardeklasse van:

1.	€ 150.000 of minder	€ 250,-
2.	vanaf € 150.001 tot € 250.000:	€ 750,-
3.	vanaf € 250.001 tot € 500.000:	€ 750,-
4.	vanaf € 500.001 tot € 750.000:	€ 750,-
5.	vanaf € 750.001 tot € 1.000.000:	€ 1.000,-
6.	vanaf € 1.000.001 tot € 1.500.000:	€ 1.000,-
7.	vanaf € 1.500.001 tot € 2.000.000:	€ 1.000,-
8.	vanaf 2.000.001 tot € 4.000.000:	€ 1.250,-
9.	vanaf 4.000.001 tot € 8.000.000:	€ 1.250,-
10.	vanaf € 8.000.001:	€ 1.250,-

6. Organisatiestructuur en werkwijze

Rechtsvorm

Vereniging

De termijn

De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van maximaal 5 jaar.

Wij kiezen voor een termijn van 5 jaar.

Het bestuur

Het bestuur van de nieuwe BIZ DAM wordt voorlopig gevormd door 3 personen. Het voorlopige bestuur bestaat uit:

Voorzitter

Richard Francke

Directeur Koninklijke Industriële Groot Club

Penningmeester

Toni van het Hof

Manager MKB Centrum-Noord, Rabobank

Secretaris

Sebastiaan Lagendaal

Hoofd Facilitaire zaken en Veiligheid, Nationale Stichting de Nieuwe Kerk

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ 2019-2023. Op basis van deze begroting zullen er jaarplannen worden opgesteld, deze worden gemanaged en bewaakt.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BizDAM uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven: 4 maal per jaar in e-mail en in druk
- Ondernemersbijeenkomsten
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente
- Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders
- Twee keer per jaar een ALV
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar
- Jaarplan van het komende jaar

Na de oprichting van de BIZ worden alle bijdrage plichtige ondernemers en eigenaren in staat gesteld om lid te worden van de BIZ-vereniging. Het lidmaatschap is gratis

7. Begroting BIZ

Inkomsten

De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. In geval van leegstand op de peildatum wordt niet de gebruiker belast, maar kan de eigenaar van de bedrijfsruimte worden belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

In geval van leegstand op 1 januari wordt de eigenaar belast.

In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van BizDAM.

Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BizDAM te maken met interne kosten zoals het bureaunkosten, bestuurskosten en andere onkosten.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

De begroting bevat een buffer van 5%.

Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.

Begroting

	2019	2020	2021	2022	2023	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ-heffingen	€62.000	€62.000	€62.000	€62.000	€62.000	€310.000
Subsidie straatmanagement	€7.500	€7.500	€7.500	€7.500	€7.500	€37.500
Reserve Biz 2016-2018	PM					
Totaal	€69.500	€69.500	€69.500	€69.500	€69.500	€347.500
UITGAVEN						
Per doelstelling						
Attractiviteit en gastvrijheid	€15.000	€15.000	€15.000	€15.000	€15.000	€75.000
Schoon heel en veilig	€5.000	€5.000	€5.000	€5.000	€5.000	€25.000
Diversiteit en toegankelijkheid	€7.000	€7.000	€7.000	€7.000	€7.000	€35.000
Marketing en profilering	€12.000	€12.000	€12.000	€12.000	€12.000	€60.000
Totaal	€39.000	€39.000	€39.000	€39.000	€39.000	€195.000
Algemene kosten						
Straatmanagement	€24.300	€24.300	€24.300	€24.300	€24.300	€121.500
Organisatie en administratiekosten	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500	€7.500
Reservemarge 5%	€3.200	€3.200	€3.200	€3.200	€3.200	€16.000
Perceptiekosten	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500	€7.500
Totaal	€30.500	€30.500	€30.500	€30.500	€30.500	€152.500
Totaal	€69.500	€69.500	€69.500	€69.500	€69.500	€347.500
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0

Note: De inkomsten van de Biz heffingen kan jaarlijks worden bijgesteld naar rato heffingsplichtigen in het gebied.